

第 24 届全国肿瘤防治宣传周暨“中国抗癌日”活动 具体实施方案

今年 4 月 15 日—21 日是第二十四届全国肿瘤防治宣传周，今年宣传周主题为“科学抗癌，关爱生命”，副主题为“抗癌路上，你我同行”。同时，中国抗癌协会倡议将每年 4 月 15 日定为“中国抗癌日”。根据中国抗癌协会《关于举办第 24 届全国肿瘤防治宣传周暨“中国抗癌日”活动》通知的精神，并结合我省实际，现将我省第 24 届全国肿瘤防治宣传周暨“中国抗癌日”活动的计划和工作要求部署如下：

一、全国肿瘤防治宣传周启动仪式

1、全国肿瘤防治宣传周启动仪式

活动：第 24 届全国肿瘤防治宣传周暨“中国抗癌日”活动启动仪式

主办单位：浙江省卫计委、浙江省科协、浙江省抗癌协会、浙江省卫生计生宣教中心、浙江省癌症中心、浙江省肿瘤防办

协办单位：丁香园

时间：2018 年 4 月 15 日，上午 9:30

地点：浙江省肿瘤医院

出席嘉宾：卫计委、省科协、浙江省癌症中心及浙江省抗癌协会领导

主持人：吴扬秘书长

参加人员：医护人员、患者及家属、普通民众

活动形式：1、领导讲话

2、按启动球

3、医护人员节目演出

宣传途径：通过丁香园媒体波纹池在 100 余家媒体进行新闻发布。

2、网络科普课堂

时间：2018年4月15日启动仪式后

地点：浙江省肿瘤医院

参加人员：专家、患者及家属、普通民众

活动形式：1、邀请3位专家对宫颈癌、肺癌、甲状腺癌进行科普讲座
2、多地多会场同步直播观看

二、现场科普宣教活动

1、多点患教

时间：2018年4月

地点：由各大医院自行选择

参加人员：医护人员、患者及家属

活动形式：1、在杭各大医院组织妇科肿瘤相关患者进行多场患者教育
2、在现场发放患者教育手册。

三、平面及视频

1、健康频道专题节目

时间：2018年4月（期数待定）

地点：录影棚

主要内容：专家科普访谈。

活动形式：邀请肿瘤专家与大众代表就妇科肿瘤相关问题进行科普问答，制作三段5-7分钟的视频。

宣传途径：1、在华数电视设置健康专栏，将系列视频作为特色进行推广。

3、在全国肿瘤防治宣传周期间，在各大网络视频平台宣传推广。

2、榜样的力量

时间：2018年4月

主要内容：公益平面广告。

活动形式：邀请各大领域的代表进行防癌抗癌公益宣传，作为浙江省抗癌协会肿瘤防治宣传周的公益宣传大使

参加人员：浙商代表、政府领导、行业专家。

宣传途径：1、楼宇电梯广告。
2、公交车身或公交站牌广告。

3、地铁科普视频

时间：2018年4月

主要内容：科普短片。

活动形式：制作5段30秒以内科普动画短片在杭州地铁荧屏上滚动播出。

短片内容：以宫颈癌的预防、筛查、早期症状为主。

四、全民科普

1、全民在线问诊

时间：2018年4月

主要内容：为本次宣传周参与人群、大型企业全体员工等提供免费的在线问诊服务。

活动形式：由各医院挑选14名专家入驻问诊平台，民众通过扫描二维码即可与医生在丁香问诊平台上一对一沟通问诊。

宣传途径：1、科普手册中添加二维码。
2、各大网站及微信公众号中添加二维码。

五、科学家百日谭活动

与浙江省科协、浙江日报报业集团合作，邀请三名省内著名专家，在浙

江科技馆举办的科学+百日谭主题讲座。

主题：消化道肿瘤

六、网络宣传及互动

1、借助浙江省科协的官方微博及浙江科普微博方阵，利用这一平台每天发布关于“科学抗癌，关爱生命”的科普知识。通过媒体矩阵传播，在300余家优质新媒体和传统媒体上进行科普资讯的发布。通过浙江省抗癌协会、浙江在线等官方微信公共平台每天发布科普微信，让更多了解“科学抗癌，关爱生命”的科普知识。

七、各地市抗癌协会和癌症康复会

各地市抗癌协会和癌症康复会在宣传周期间，要结合各自的特点积极宣传肿瘤防治工作的重要性，宣传本届宣传周的主题及宗旨，组织科学防癌科普讲座，在当地大众传媒组织刊登科普文章或专家访谈，举办大型义诊咨询，发放科普资料，张贴宣传板报等，普及肿瘤防治知识。

八、站点建立

时间：2018年4月

主要内容：搭建本次宣传周专门的网站。

活动形式：通过网站汇总本次宣传周所有活动，实施刷新跟进活动，同时作为对外的一个主要出口可以搭载科普视频、科普文章、科普图片、科普海报等等材料供大众观看、医疗单位下载、媒体转载。

宣传途径：所有活动的平面展示中插入网站链接。